

Cette page peut être consultée en ligne à l'adresse <https://racingstub.com/articles/16641-retour-sur-la-journee-des-supporters>

Retour sur la journée des supporters

★★★★★ (6 notes) 📅 03/08/2014 19:16 ↻ Au jour le jour ⌚ Lu 108.168 fois 👤 Par athor 🗨️ 5 comm.



© fsrsc

Rendez-vous désormais traditionnel du début de saison, la journée des supporters du Racing a attiré plusieurs centaines de supporters, venus découvrir l'équipe qui attaquera le championnat dans moins d'une semaine.

Tradition dans les clubs d'outre-Rhin, la journée des supporters s'est installée depuis une bonne dizaine d'années comme un rendez-vous incontournable du début de saison du Racing. Pourtant, la continuité de ce "fan's day" a été mise à mal lorsque le RCS traversait une zone de turbulences avec [Jafar Hilali](#) à sa tête. Son maintien doit ainsi beaucoup à la Fédération des Supporters. Désormais organisée de concert entre les associations de supporters et le club, cette journée a eu lieu ce matin.

A l'ouverture des grilles, à 9h30, ce sont plusieurs centaines de personnes ayant séché la grasse matinée du dimanche qui se présentent.



Au programme de la journée, la visite des installations constituait sans doute le moment le plus attendu par les curieux. Une longue file d'attente traversait ainsi le parking côté sud.





Les visiteurs ont ainsi eu l'occasion de découvrir les vestiaires de l'équipe, mais également les messages de motivations parsemant les murs, puis de saluer les blessés s'entraînant sur les vélos d'intérieur.



Quant aux joueurs, la séance consistait en un simple décrassage, au lendemain du match amical face à Schiltigheim, sous les ordres du préparateur physique [Florian Bailleux](#).



Le public présent en tribune a également droit aux traditionnels discours des recrues, à l'image d'[Ernest Seka](#) et de [Marc Keller](#) et de [Jacky Duquépéroux](#), qui insistent tous deux sur les valeurs de combativité et sur la nécessité d'oublier la saison dernière.





Place ensuite à la "photo de famille", avec joueurs et public ensemble derrière la même banderole Racing Club de Strasbourg 1906. Puisse le symbole perdurer durant toute la saison...

Enfin, les plus jeunes et les chasseurs d'autographes ont l'occasion de voir noircir leurs ballons, carnets ou posters par les joueurs et les membres du staff.



Certes, on demeure toujours loin des affluences enregistrés en Allemagne pour ce genre d'évènement (encore 17 000 personnes à Karlsruhe cette année), mais cette initiative constitue un élément important dans la création du lien entre le club et son public.

athor